

Studienarbeit

Katrin Andrews

FIFA World Cup™ 2010 in South Africa

Short- and long-term impacts on tourism



**Bachelor + Master
Publishing**

Katrin Andrews

FIFA World Cup™ 2010 in South Africa

Short- and long-term impacts on tourism

Originaltitel der Abschlussarbeit: FIFA World Cup™ 2010 in South Africa:

Short- and long-term impacts on tourism

ISBN: 978-3-86341-523-5

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Hochschule Heilbronn, Heilbronn, Deutschland, Studienarbeit, 2010

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2011

Printed in Germany

“We want, on behalf of our continent, to stage an event that will send ripples of confidence from the Cape to Cairo – an event that will create social and economic opportunities throughout Africa. We want to ensure that one day, historians will reflect upon the 2010 World Cup as a moment when Africa stood tall and resolutely turned the tide on centuries of poverty and conflict. We want to show that Africa’s time has come.”

Thabo Mbeki – former President of South Africa¹

¹ Republic of South Africa, p 4

Rights Protection

FIFA has developed and protected an assortment of logos, words, titles, symbols, and other official trademarks.

The most important trademarked terms include, but are not limited to:

2010 FIFA World Cup South Africa™	2010 FIFA World Cup™	FIFA World Cup™
World Cup	Football World Cup	World Cup 2010
SA 2010	ZA 2010	South Africa 2010
Ke Nako – Celebrate Africa’s Humanity	Soccer World Cup	Zakumi

For the full list of FIFA’s trademarks in relation to the 2010 FIFA World Cup™, please refer to the South African Companies and Intellectual Property Registration Office (CIPRO) at info@cipro.gov.za or seek advice from a intellectual property attorney.²

In the following paper “2010 FIFA World Cup™ in South Africa: Short- and long-term impacts on tourism” I herewith declare that I acknowledge the protection rights of the FIFA as mentioned below. For reasons of clarity and readability the trademarks have not been set in the subsequent chapters. I apologise for any inconveniences caused and thank you for your understanding.

² FIFA, 2010

Table of Contents

Rights Protection	II
Table of Contents	III
List of Figures.....	IV
List of Abbreviations	V
1. Introduction.....	1
2. Tourism Destination: South Africa	2
2.1 Current Status and Future Outlook	2
2.2 Tourism Statistics and Forecasts	3
3. Sports Tourism	4
3.1 Definition	4
3.2 Major Sport Events	5
3.3 Impacts on tourism.....	5
3.4 South Africa and the hosting of sport events.....	6
4. The FIFA World Cup.....	8
4.1 FIFA History and the World Cup	8
4.2 Prerequisites for hosting the FIFA World Cup.....	8
5. Tourism Plan South Africa 2010 – short and long-term impacts.....	10
5.1 Introduction	10
5.2 Opportunities.....	11
5.3 Key Challenges	13
5.4 Key Tourism Initiatives	15
6. Tourism Plan 2010: Current Situation.....	16
7. Conclusion.....	24
List of References	VII
Appendix	XI

List of Figures

Figure 1: International Tourist Arrivals and Tourism Receipts (2006- 2008)	3
Figure 2: Types of impacts of hallmark events	6
Figure 3: Selection of agreements between SA and FIFA.....	9
Figure 4: Objectives andKey Functional Areas of 2010 Tourism Plan.....	10
Figure 5: Impacts of FIFA World Cup 2010	12
Figure 6: Impacts on tourism and key focus area of initiatives	15