

Diplomarbeit

BESTSELLER

Andreas Ebert

**Die jungen Alten
Best Ager als Zielgruppe im Marketing**

**BACHELOR
MASTER**
publishing

Ebert, Andreas: Die jungen Alten: Best Ager als Zielgruppe im Marketing. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: 'Best Ager' und ihre wachsende Bedeutung als Zielgruppe im Marketing und die Auswirkungen auf die Werbepolitik

Buch-ISBN: 978-3-95684-444-7

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-944-2

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. Universität Hamburg, Hamburg, Deutschland, Diplomarbeit, September 2004

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

Inhalt

1.	Vorwort zur Themenbearbeitung	1
2.	Grundlagen	2
2.1.	Definition „Best Ager“	2
2.2.	Definition „Zielgruppe“	4
2.3.	Definition „Werbepolitik“	5
3.	Rahmenbedingungen der Best Ager	6
3.1.	Demographische Gegebenheiten und Entwicklung	6
3.2.	Altersbedingte Charakteristika	6
3.3.	Einkommenssituation/ Vermögen	8
3.4.	Kaufkraft und Kaufentscheidungen von Best Agern	8
4.	Best Ager als Zielgruppe im Marketing	10
4.1.	Besonderheiten der Zielgruppe	10
4.2.	Ansprüche von Best Agern	11
4.3.	Werte und Einstellungen der Best Ager	13
4.4.	Präferenzen, Prioritäten und Bedürfnisse	13
4.5.	Konsumentenverhalten und Markenorientierung	16
5.	Mediennutzung von Best Agern	17
5.1.	Print-Medien	17
5.2.	Fernsehen	18
5.3.	Hörfunk	19
5.4.	Internet	20
6.	Zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien	22
6.1.	Best Ager und Werbung	22
6.2.	Die richtige Kommunikation mit der Zielgruppe 50plus	23
7.	Signifikante Best Age-Märkte und Beispiele aus der Praxis	24
7.1.	Zukunftsorientierte Best Age-Märkte	24
7.2.	Positives Praxisbeispiel: Beierdorf's Nivea „Vital-Serie“	26
7.3.	Negativ Beispiele für Best-Age-Marketing	28
8.	Fazit/ Schlussfolgerung	30
	Anhang/ Quellenverzeichnis:	
	Abbildungsverzeichnis	33
	Literaturverzeichnis	37
	Internetverzeichnis / Sonstige Quellen	40

Abkürzungsverzeichnis

a.a.O.	am angegebenen Ort
Abb.	Abbildung
ADAC	Allgemeiner Deutscher Automobil Club
bzw.	beziehungsweise
ca.	cirka
CD	Compact Disc
.com	Commercial (Internet)
.de	Ländercode Deutschland (Internet)
d.h.	das heißt
DKNY	Donna Karan New York
DVD	Digital Versatile Disk
etc.	et cetera
f	folgende Seite
ff	folgende Seiten
Grampies	growing up retired active moneyed people in a excellent state *
Grumpies	grown-up mature people *
Hrsg.	Herausgeber
http	Hypertext Transfer Protocol
Ltd.	Limited
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarde(n)
PC	Personal Computer
Pkt.	Punkt
RTL	Radiotélévision de Luxembourg (französisch)
S.	Seite
s.	siehe
Selpies	second-life people *
sog.	sogenannte(s)
TV	Television (Fernsehen)
u.a.	unter anderem
u.ä.	und ähnliche(s)
USA	United States of America
usw.	und so weiter
uvm.	und vieles mehr
vgl.	vergleiche
Woopies	well-off older people *

www _____ World Wide Web

Yollies _____ young old leisurely living people *

z.B. _____ zum Beispiel