

Segunda edición

Ecoturismo

Oferta y desarrollo sistémico regional

ECO E EDICIONES

Luis Hernando Jiménez Bulla

Luis Hernando Jiménez Bulla

Magíster en geografía Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (UPTC/IGAC).

Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas: Universidad Libre de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación. Fue docente por más de 20 años en instituciones de educación superior como la Universidad Libre en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, la Universidad de La Salle en la Facultad de Economía, la Pontificia Universidad Javeriana en la Facultad de Arquitectura, la Universidad los Libertadores en la Facultad de Hotelería y Turismo, y en la Fundación Universitaria (INPAHU).

Igualmente, catedrático en la Escuela Colombiana de Turismo (ECOTEC), en sus Facultades de Hotelería y Turismo. Capacitador de guías turísticos en Tunja, Leticia, Popayán y en otras ciudades de Colombia.

Segunda edición

Ecoturismo:

oferta y desarrollo sistémico regional

Luis Hernando Jiménez Bulla

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Jiménez Bulla, Luis Hernando
Ecoturismo : oferta y desarrollo sistémico regional / Luis Hernando
Jiménez Bulla. – 2ª. ed. – Bogotá : Ecoe Ediciones, 2013
202 p. – (Ecología y medio ambiente. Ecología)

Incluye bibliografía
ISBN 978-958-648-998-0

1. Turismo ecológico 2. Desarrollo sostenible 3. Educación ambiental
I. Título II. Serie

CDD: 338.4791 ed. 20

CO-BoBN– a843064

Colección: Ecología y medio ambiente
Área: Ecología

Primera edición: Bogotá, D.C., enero de 2010
Segunda edición: Bogotá, junio de 2013

ISBN: 978-958-648-998-0
e- ISBN: 978-958-648-999-7

© Luis Hernando Jiménez

© Ecoe Ediciones
E-mail: correo@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 No. 63C-32, Pbx. 2481449, fax. 3461741

Coordinación editorial: Andrea del Pilar Sierra
Autoedición: Yolanda Madero T.
Carátula: Wilson Marulanda
Impresión: La Imprenta
Tel.: 2402019

Impreso y hecho en Colombia

Agradezco a mi esposa Lucila, a mi hija Ingrid Astrid y su esposo William, así mismo a mi hijo Wilson Giovanni y a su esposa Johanna Sareth, por su apoyo y colaboración.

“¿Quiéres vivir intensamente?
¡Descubre la naturaleza!
Reencontrarás un espíritu limpio,
un alma tranquila y
un corazón en paz”.

Phil Bosmans

Contenido

Presentación.....	XIII
Introducción.....	XV

CAPÍTULO 1

EL ECOTURISMO

Conceptualización	1
Ecoturismo, origen y definiciones	3
Ecoturismo comunitario	5
Variabilidad espacial del ecoturismo	8
Ventajas del ecoturismo.....	10
Atractivos ecoturísticos y su clasificación.....	11
Atractivos focales.....	12
Atractivos complementarios	12
Atractivos de apoyo.....	13
Componentes del ecoturismo	14
Características del ecoturismo	14
Objetivos generales del ecoturismo	16
Objetivos regionales del ecoturismo	17
Objetivos específicos del ecoturismo	19
Beneficios del ecoturismo	20
Demanda ecoturística	20
El ecoturismo: alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas.....	21

CAPÍTULO 2

ECOTURISMO, DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Condiciones para el desarrollo humano sostenible.....	30
Indicadores de desarrollo humano sostenible.....	30

CAPÍTULO 3

ECOTURISMO, REGIÓN Y GLOBALIZACIÓN

El ecoturismo y el paradigma regional.....	33
Globalización o mundialización.....	35
El ecoturismo y las características de la economía global.....	36

CAPÍTULO 4

OFERTA ECOTURÍSTICA Y FACTORES ASOCIADOS

Concepto de oferta ecoturística.....	39
Factores asociados. Clusters y cadenas productivas.....	40
Actores principales en el funcionamiento de una cadena productiva	42
Factores claves que determinan el nivel de influencia de los actores en el desarrollo de la cadena productiva.....	42
Factores que influyen positivamente en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Actores no organizados que influyen en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Perfil del ecoturista.....	45
Empresas prestadoras de servicios ecoturísticos.....	47

CAPÍTULO 5

MODELO DE DESARROLLO SISTÉMICO ECOTURÍSTICO REGIONAL

Planteamiento del modelo	49
El sistema de parques naturales.....	51
La ciudad-región global.....	52
Modalidades de ciudad-región.....	53
Corredores turísticos y ecoturísticos	54
Circuitos turísticos y ecoturísticos.....	55
Fases del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional	57
Fase dinamizadora ecoturística	57
Fase receptora inmediata	57
Fase receptora mediata.....	58
Fase suburbana	60
Aspectos pedagógicos y metodológicos para implementar el modelo sistémico ecoturístico regional.....	60
Aspectos pedagógicos.....	61
Aspectos metodológicos	62

CAPÍTULO 6

ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES RURALES Y SUBURBANAS EN LA GESTIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

Ecoturismo y sistema de gestión ambiental.....	77
Ecoturismo y protección ambiental.....	77
Métodos para elevar la eficiencia ambiental	80
Contribución del ecoturismo en la gestión y protección ambiental ...	86
Ecoturismo, programación y cambios climáticos.....	89
Efecto invernadero	90
Calentamiento global.....	91
Acuerdos para el control de los cambios climáticos.....	94
Protocolo de Montreal.....	94
Protocolo de Kyoto	95

Algunas soluciones domésticas para reducir la emisión de CO2	97
Concesiones ecoturísticas, comunidades rurales, suburbanas y protección ambiental.....	100

CAPÍTULO 7

ECOTURISMO EN COLOMBIA

Ecoturismo y normatividad.....	103
Ecoturismo en el sistema de parques nacionales naturales.....	105
Ecoturismo, estrategias de autofinanciación, gestión y protección ambiental.....	107
Concesiones ecoturísticas.....	108
Guarda parques voluntarios	109
Programas de cooperación internacional	110
Familias guarda bosques	111
Aplicación de la oferta y el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional	112
Ecoturismo, regiones histórico culturales, ciudad región y misión rural.....	113

CAPÍTULO 8

OFERTA ECOTURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN REGIONAL ESTRATÉGICA

Diálogo cultural e institucional	122
Tendencias globales del ecoturismo	123
Planificación del ecoturismo.....	126
Planificación estratégica del ecoturismo	127
Proceso de planificación para el manejo del ecoturismo	131
Planes generales para el manejo del ecoturismo.....	131
Un Plan para la Conservación de Áreas (PCA).....	132
Planificación para la conservación de áreas y evaluación preliminar de sitios	132

Diagnóstico Completo del Sitio (DCS).....	135
Cómo obtener la información diagnóstica.....	136
El Plan para el Manejo del Ecoturismo (PME).....	138
Análisis de datos y preparación del plan.....	139
Fase de análisis de datos.....	139
Preparación del plan.....	141
Tamaño del Programa de Manejo Ecoturístico.....	143
Estructura del plan: visión, metas y estrategias.....	143
Visión.....	143
Metas.....	144
Estrategias.....	144
Implementación del Plan de Manejo Ecoturístico (PME).....	145
Comité asesor para el Plan de Manejo del Ecoturismo.....	146
Nombramiento de un equipo transdisciplinario de profesionales.....	146
Factores programáticos.....	147
Análisis de los actores de la comunidad.....	148
Medición del éxito.....	149
El proceso de medición del éxito.....	149

ANEXOS

Anexo 1	155
Formulario para inventario de atractivos ecoturísticos.....	155
Anexo 2	161
Encuesta para turistas extranjeros.....	161
Anexo 3	165
Encuesta para turistas nacionales.....	165
Anexo 4	169
Encuesta para las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos..	169
Anexo 5	
Fase de recolección de la información de campo.....	171
Bibliografía	175

Presentación

Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico ecoturístico regional es una propuesta de comercialización y desarrollo del ecoturismo a partir de la oferta de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios (existentes y/o potenciales) y de apoyo, mediante la integración y organización de estos factores en proyectos como clusters, microclusters y cadenas productivas de ecoturismo.

Con el presente libro los autores esperan contribuir al desarrollo sistémico de esta actividad a bajos costos, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas que tienen asiento en sus respectivas regiones. Y por otra parte, propender porque el ecoturismo sea una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas *in situ* y/o aledañas a las áreas protegidas oficiales mixtas, o privadas; así como en las propiedades de índole comunitario o privado ubicadas en los demás espacios de la región. Todo esto con el propósito de que estas comunidades puedan alcanzar un desarrollo humano ambientalmente sostenible, en el que sean respetados y conservados los recursos naturales, culturales del pasado y del presente, así como la protección del medio ambiente.

Para la implementación de esta propuesta se ha planteado y desarrollado un modelo ecoturístico regional mediante una metodología acorde con las políticas sociales, económicas y ambientales del mundo globalizado de hoy.

La metodología a seguir sugiere tener en cuenta las condiciones físicas, culturales, económicas y políticas de las regiones de cada país, el modelo de la oferta ecoturística planteada y desarrollada por Costa Rica para el mercadeo y desarrollo del Ecoturismo con base en los factores asociados: clusters, microclusters y cadenas de producción por una parte; y por otra en la presentación e implementación pedagógica y metodológica de un modelo de desarrollo, sistémico ecoturístico regional (planteado por el autor de este texto), que permita dinamizar y poner en marcha una nueva distribución espacial del ecoturismo en el cual las comunidades rurales y suburbanas puedan tener una amplia y efectiva participación.

Introducción

Por diversas causas y medios de comunicación se ha venido afirmando que el turismo de masas disturba el medio ambiente, debido a la cantidad de personas que conforman los grupos de turistas, que en muchos casos llegan a dificultar su manejo, y al comportamiento inadecuado de algunos de estos turistas frente a los recursos naturales, culturales y a las comunidades de los espacios rurales y suburbanos en los distintos países. Estos “malos” comportamientos dependen de diversos factores, entre los que se pueden mencionar la falta de conocimiento sobre las culturas visitadas por los turistas, y el caso omiso que algunos de ellos hacen de las orientaciones y recomendaciones de los guías turísticos con respecto al contacto con el medio ambiente y con las personas que habitan los lugares donde se desarrolla este turismo.

Frente a esta situación, los gobiernos, las autoridades del turismo, los organismos internacionales y estatales, empresarios del turismo, entre otros han venido buscando alternativas de solución. Ellos han identificado el ecoturismo como una posible solución, ya que este puede ser utilizado como medio para sensibilizar y educar ambiental y culturalmente a las personas, tanto anfitrionas como visitantes. Y a la vez, por ser un generador de beneficios económicos, sociales y medio ambientales directos, al convertirse en alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas; el ecoturismo es un incentivo para el desarrollo humano sostenible dentro del respeto por la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección ambiental.

Con el ánimo de contribuir a la solución de dicha problemática, el autor pone a disposición de la opinión pública, especialmente de las autoridades gubernamentales, nacionales e internacionales del turismo, y a la academia nacional e internacional, la propuesta "Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional", la cual es tratada en ocho capítulos, de los cuales los seis primeros son de carácter universal, el séptimo es pertinente a Colombia y el octavo hace referencia a la planificación estratégica.

El primer capítulo se ocupa del ecoturismo en general y del ecoturismo comunitario, explicando sus orígenes y conceptos. Se inicia con el planteamiento del arquitecto mexicano Ceballos Lascuráin (1983), la aceptación de dicho concepto por la Unión Mundial para la Naturaleza (UINC), la Organización de las Naciones Unidas y la Sociedad Mundial de Ecoturismo; se clarifican las definiciones dadas por estas y otras organizaciones, que han permitido la consolidación del "Paradigma Ecoturístico". Igualmente, presenta la variabilidad espacial alcanzada por el ecoturismo en el mundo, la clasificación de los atractivos del ecoturismo, sus componentes, características, objetivos generales, regionales, específicos y los beneficios que su implementación trae al medio ambiente, a las comunidades rurales y suburbanas, al igual que, su contribución en el reconocimiento de la realidad social, económica y política por parte de estas comunidades. El capítulo finaliza con la presentación de los segmentos (clientes) a los que debe ser dirigido el ecoturismo, especificando sus características y las posibles formas como pueden ser involucrados en las actividades ecoturísticas.

El segundo capítulo: Ecoturismo, desarrollo humano sostenible y sustentabilidad ambiental, presenta estos conceptos precisando las condiciones para el desarrollo humano sostenible, y el manejo ambiental que las comunidades rurales y suburbanas deben tener en cuenta al participar en el desarrollo de programas ecoturísticos.

El tercer capítulo: Ecoturismo, región y globalización, propone que el ecoturismo sea desarrollado siguiendo un enfoque en las regiones, a las que la economía global ha infundido nueva vida,

al ser coincidente el modelo de Desarrollo Sistémico ecoturístico Regional con la forma como el mundo globalizado de hoy sustenta su crecimiento económico. Para concretarlo se propone una pedagogía y una metodología que permita conectar desde las regiones el ecoturismo a la economía mundial.

El cuarto capítulo: Oferta ecoturística, es un modelo alternativo, para el desarrollo y mercadeo del Ecoturismo con bajos presupuestos de inicio, que a la vez puede ser concomitante con el modelo de desarrollo y mercadeo basado en la demanda que ha estado en boga a partir de la segunda mitad del siglo XX. Esta oferta, denominada también modelo de ecoturismo, indica cómo se deben utilizar los factores asociados (clusters, microcluster y cadenas productivas), para aprovechar las ventajas económicas competitivas que ofrecen las empresas de una región, al ser organizadas con base en dichos factores, para prestar los servicios de apoyo al ecoturismo, y así, bajar los costos al dar comienzo a un proyecto de índole ecoturístico.

Según esta propuesta de mercadeo del ecoturismo, no es necesario invertir en infraestructura turística y en nuevos servicios, ya que basta con utilizar toda la riqueza que poseen los países en sus áreas protegidas, en sus comunidades y la manera de ser de sus habitantes (idiosincrasia), utilizando los atractivos ecoturísticos existentes con el menor grado de modificación posible para organizar los programas de ecoturismo. Con el objeto de elaborar la oferta ecoturística e identificar los viajeros de la naturaleza se presenta la clasificación adelantada por Kreg Lindberg (1991), la cual clasifica cuatro grupos según su perfil: de corazón, dedicados, convencionales y casuales.

Respecto del mercadeo se indica quiénes conforman la demanda del ecoturismo y cómo pueden ser identificadas y seleccionadas las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos para una región.

El capítulo quinto plantea, esquematiza, justifica y desarrolla las fases del Modelo Sistémico Ecoturístico Regional y sugiere los aspectos pedagógicos y metodológicos que se deben tener en cuenta para su implementación.

El capítulo sexto trata de la participación de las comunidades rurales y suburbanas en la gestión y protección ambiental, desde la práctica del ecoturismo y en relación con el sistema de Gestión y Protección Ambiental. Esta relación que se va efectuando a medida que se nombran los métodos de eficiencia y protección ambiental y se presentan unas posibles soluciones domésticas a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) que puede generar el ecoturismo, así como el manejo que se le debe dar a la programación ecoturística frente a los cambios climáticos y la manera de contribuir a la autofinanciación del ecoturismo, la gestión y la protección ambiental.

En el capítulo séptimo: ecoturismo en Colombia, el tema se enfoca en dos direcciones: una hacia su distribución espacial y el comportamiento histórico que este modelo ha tenido en el país, y la otra hacia el desarrollo sistémico regional y su conectividad con la economía global.

El primer enfoque presenta una visión e interpretación del paradigma ecoturístico en Colombia, su implementación espacial en algunas de las áreas naturales protegidas, oficiales y privadas, con base en la normatividad nacional, la cual ha conferido a las autoridades del sistema de parques nacionales naturales, la autonomía para implementar el ecoturismo en aquellas áreas que presentan las condiciones apropiadas para dicha actividad; así como la orientación a los propietarios de reservas privadas para el desarrollo del ecoturismo. Igualmente, se presentan algunas de las estrategias utilizadas por el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y la administración de los parques nacionales naturales para la conservación y protección de los ecosistemas colombianos y la autofinanciación del ecoturismo tales como: el sistema de concesiones, los programas de guarda parques voluntarios, los de cooperación internacional y las familias guardabosques.

El segundo enfoque, propone aplicar el modelo sistémico ecoturístico a las regiones histórico-culturales de Colombia estudiadas por el Centro de Investigación Popular (CINEP, 1998), por considerar que estas regiones, a pesar del centralismo implantado por la Constitución de 1886, aún conservan esas tendencias particulares

de integración territorial, regional y cultural conformadas desde la hispanidad, tendencias que la Constitución de 1991 de carácter descentralizador, ha permitido revivir. También se propone retomar la Misión Rural, ya que esta presenta políticas, estrategias y caminos de acción para la participación del sector rural colombiano a largo plazo, teniendo en cuenta la inversión demográfica que el país ha experimentado en las últimas décadas del siglo XX, período en el cual su población ha pasado de ser predominantemente campesina a urbana, dando origen a las grandes y medianas ciudades, las cuales hoy pueden ser constituidas en Ciudades-Región. Al finalizar este capítulo el lector encontrará unos ejemplos a manera de guía para la aplicación del Modelo de Desarrollo Ecoturístico Regional en Colombia.

El capítulo octavo se ocupa del desarrollo del ecoturismo mediante una planificación estratégica enfocada en el principio del óptimo ambiente vital y la conservación de los recursos naturales y culturales, acorde con los principios del turismo sostenible, así como de la aplicabilidad de la temática tratada en los capítulos anteriores del presente texto.

La visión de este trabajo ha sido lograda desde la parte cognoscitiva del autor como Geógrafo, su lectura de textos y artículos especializados en ecoturismo, asistencia a seminarios y conferencias sobre el tema, la experiencia adquirida en la anterior Corporación Nacional de Turismo de Colombia, en el campo de la capacitación de guías turísticos y la docencia en instituciones de educación superior. Igualmente, constituyen parte de la conformación de las ideas del presente trabajo, las prácticas desarrolladas como docente de geografía turística y ecoturismo a diversos parques nacionales naturales y a los principales centros del turismo colombiano; al igual que, los viajes de turismo realizados en los últimos años, a los mayores y menores focos del turismo mundial: Europa, América del Norte, Oeste y Este asiático, Norte de África, América del Sur, América del Caribe, América Central y Australia. Viajes que han permitido al autor entrar en contacto directo con las comunidades rurales y suburbanas de buen número de países, para obtener información de primera mano sobre el estado y comportamiento del ecoturismo.