



Xpert.press

Claudia Linnhoff-Popien
Michael Zaddach
Andreas Grahl

Marktplätze im Umbruch

Digitale Strategien für
Services im Mobilen Internet

 Springer Vieweg

Xpert.press

Die Reihe **Xpert.press** vermittelt Professionals in den Bereichen Softwareentwicklung, Internettechnologie und IT-Management aktuell und kompetent relevantes Fachwissen über Technologien und Produkte zur Entwicklung und Anwendung moderner Informationstechnologien.

Weitere Bände in dieser Reihe
<http://www.springer.com/series/4393>

Claudia Linnhoff-Popien · Michael Zaddach
Andreas Grahl
(Hrsg.)

Marktplätze im Umbruch

Digitale Strategien für Services
im Mobilen Internet

 Springer Vieweg

Herausgeber
Claudia Linnhoff-Popien
LMU München
München
Deutschland

Michael Zaddach
Flughafen München
München
Deutschland

Andreas Grahl
Allianz – AMOS
München
Deutschland

ISSN 1439-5428

Xpert.press

ISBN 978-3-662-43781-0

ISBN 978-3-662-43782-7 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-662-43782-7

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Vieweg

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer-Verlag Berlin Heidelberg ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
(www.springer.com)

Vorwort

Der technologische Wandel des 21. Jahrhunderts ist maßgeblich von einem digitalen Umbruch geprägt. Wer nicht digitalisiert, hat keine Zukunft.

Der Verkauf von Produkten und Dienstleistungen hat den klassischen Point of Sale verlassen und findet auf unterschiedlichsten Kanälen statt. Ob in der Automobil-Industrie, bei Reisen und Verkehr, in Städten oder der Finanzwirtschaft, überall entstehen neuartige Ökosysteme. Digitale Plattformen werden eingesetzt, Daten werden generiert und in Echtzeit analysiert. Mobile Zugangsmöglichkeiten zum Kunden entstehen, und bewährte Geschäftsprozesse müssen völlig neu überdacht werden. Dies betrifft sowohl den Erstkontakt als auch Kaufimpulse und Produktauswahl sowie Kaufprozess und After Sales Service.

Im Wettbewerb um den mobilen Kunden ermöglichen digitale Plattformen neue Formate der Kundenansprache und Customer Experience. Transaktionsbezogene Erlöse basierend auf erfolgsorientierten Abrechnungsmethoden werden zu einer wichtigen Umsatzquelle. Der Kunde hat die Möglichkeit, Meinung, Erfahrung und Wissen als User Generated Content zu publizieren. Er selbst entfaltet eine Wirkung auf den Markt, kann Vertrauen bilden oder zerstören. Er wird zum Markenbotschafter im Netz. Umgekehrt ist das Vertrauen des Kunden zum Händler und der Schutz der sensiblen Kundendaten höchstes Gut.

Möglich wird diese Entwicklung durch den schnellen Zugang zum Mobil Internet und auf die Daten in der Cloud. Mobile Endgeräte wie Laptop, Tablet oder Smartphones sind hochleistungsfähig und Social Media hat sich etabliert. Big Data Anwendungen entstehen, und eine Vielzahl von Objekten ist über das Internet der Dinge verknüpft. Dies ist die Basis künftiger innovativer Geschäftsmodelle und -prozesse.

Mit derartigen Aspekten beschäftigt sich die Arbeitsgruppe „Marktplätze im Umbruch“. Sie entstammt dem Projekt „Das Mobile Internet der Zukunft“, das vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird.

Schnell zeigte sich, dass dieses Thema über die LMU und acht beteiligte Industriepartner hinaus – u. a. Flughafen München und Allianz – eine immense branchenübergreifende Aufmerksamkeit erfährt.

Für das vorliegende Buch „Marktplätze im Umbruch“ haben wir mehr als 130 Interessensbekundungen für Buchbeiträge erhalten.

Die Herausgeber haben zusammen mit einem engagierten Redaktionsteam und einem Wissenschaftlichen Beirat einen zweistufigen Review-Prozess durchgeführt. Mit gut 4500 E-Mails, zahlreichen Telefonaten und diversen Treffen entstand so das vorliegende Buch mit seinen 78 Beiträgen:

Vier namhafte Manager aus der Industrie konnten wir gewinnen, ihre Sicht auf den aktuellen Umbruch mit uns zu teilen, 12 Themenpaten führen jeweils in eine spezielle Thematik ein, und 62 Fachbeiträge von Experten widmen sich detailliert einzelnen Aspekten.

Daraus ist das vorliegende Buch entstanden mit folgender Struktur:

- Teil I: Zum Geleit
- Teil II: Einführung
- Teil III: Dem Kundenverhalten angepasste Verkaufswege
- Teil IV: Mobilisierung der Customer Journey
- Teil V: Kunden und Mitarbeiter als Markenbotschafter im Netz
- Teil VI: Situative Kaufanreize, Marketing und Monitoring
- Teil VII: Shopping Experience mit dem Smartphone
- Teil VIII: Zukunft des Bezahlens – Mobile Technologien im Handel
- Teil IX: Content trifft Commerce
- Teil X: Smart Cities – vernetzt denken, vernetzt handeln
- Teil XI: Mobile Services – Car Sharing, Parken und Intermodalität
- Teil XII: Flexible Mobilität
- Teil XIII: Software-Eco-Systeme
- Teil XIV: Datability und Digitalisierung

Freuen Sie sich auf eine umfangreiche Betrachtung des digitalen Umbruchs aus unterschiedlichsten Perspektiven!

Claudia Linnhoff-Popien
Michael Zaddach
Andreas Grahl

Danksagung

Wissenschaftlicher Beirat

Wir möchten uns sehr herzlich für die Begutachtung der Beiträge bei folgenden Professoren bedanken:

- Hans-Bernd Brosius, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Fritz Busch, Technische Universität München
- Stefan Fischer, Universität zu Lübeck
- Robert Grebner, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
- Jörg Hähner, Universität Augsburg
- Heinz-Gerd Hegering, Leibniz-Rechenzentrum, München
- Bernd Heinrich, Universität Regensburg
- Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Dieter Hogrefe, Georg-August-Universität Göttingen
- Tobias Kretschmer, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Michael Meyen, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Christoph Neuberger, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Peter Reichl, Universität Wien
- Alexander Schill, Technische Universität Dresden
- Johann Schlichter, Technische Universität München
- Martin Spann, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Burkhard Stiller, Universität Zürich
- Thomas Strang, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)
- Lars Wolf, Technische Universität Braunschweig
- Michael Zapf, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Redaktionsteam

Für die tatkräftige Unterstützung bei der Organisation möchten wir uns sehr herzlich bei dem Redaktionsteam bedanken:

- Sebastian Feld, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Kerstin Fischer, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Katja Grenner, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Philipp Marcus, Ludwig-Maximilians-Universität München

Inhaltsverzeichnis

Teil I Zum Geleit

- 1 Servicelandschaften im Umbruch: Neue Mobility Services revolutionieren den Automobil-Servicemarkt** 3
Markus Heyn

- 2 Flughafenlandschaft im Umbruch: Reisen mit individualisiertem Travel-Assistant** 7
Michael Kerkloh

- 3 Finanzindustrie im Umbruch: Digitalisierte Services für Versicherungskunden** 11
Ralf Schneider

- 4 Softwareindustrie im Umbruch: Das digitale Unternehmen der Zukunft** ... 15
Karl-Heinz Streibich

Teil II Einführung

- 5 Marktplätze im Umbruch: Entwicklungen im Zeitalter des mobilen Internets** 21
Claudia Linnhoff-Popien, Michael Zaddach und Andreas Grahl

Teil III Dem Kundenverhalten angepasste Verkaufswege

- 6 Zum Geleit: Dem Kundenverhalten angepasste Verkaufswege** 37
Dirk Guß

7 Auf der Jagd nach dem günstigsten Preis: Was beeinflusst die Kaufabsicht von Nutzern von Produkt- und Preisvergleichsseiten?	43
Ulrich Bretschneider, Michael Marcin Gierczak, Anna Sonnick und Jan Marco Leimeister	
8 Dem Kundenverhalten angepasste Verkaufswege bei Sonnenschutz-Produkten	55
Imre Endre Koncsik	
9 ‚It’s the digital, stupid‘ – Herausforderungen für Banken	63
Christian Reichmayr und Irene Baur	
10 Kunden-Monitoring im stationären Handel	73
Lorenz Schauer und Martin Werner	
11 Vertriebswege in der vernetzten Welt: Wie Kunden heute und morgen einkaufen	83
Christine Spietz	
12 Die Zukunft der Anlageberatung: Der Bankkunde im Omnikanal zwischen Beratung und Selbstbedienung	95
Christiane Jonietz, Hans-Gert Penzel und Anja Peters	
 Teil IV Mobilisierung der Customer Journey	
13 Zum Geleit: Mobilisierung der Customer Journey	107
Carsten Schürg	
14 Kampf der Aufmerksamkeit im M-Commerce: Auf die Benutzerfreundlichkeit kommt es an	111
Veronika Wasza und Georg Hansbauer	
15 Vom Zugangs- zum Dienstanbieter: Wie Mobilfunkprovider das Internet der Zukunft mitgestalten können	123
Michael Till Beck, Sebastian Feld und Thomas Schimper	
16 Mobile Kunden mit ortsbezogenen Nachrichten bewerben	133
Lars Schmitz und Alexander Tegeder	
17 Der digitale Versicherungskunde: anspruchsvoll, vernetzt und mobil	141
Michael Cebulsky und Jörg Günther	

18 Wenn der Versicherer mitreist – Die Barrieren des digitalen Handels über mobile Endgeräte und Wege zur Steigerung der Konsumentenakzeptanz	149
Jörg Heinze und Matthias Thomann	
19 Kundenservice 2.0: Kundenverhalten und Serviceleistungen in der digitalen Transformation	161
Alexander Rossmann und Michael Tangemann	
 Teil V Kunden und Mitarbeiter als Markenbotschafter im Netz	
20 Zum Geleit: Kunden und Mitarbeiter als Markenbotschafter im Netz ...	175
Ina Bourmer	
21 Intelligent Business Operations: Was steckt dahinter?	179
Jürgen Krämer	
22 Chancen und Grenzen des „Social Business“	191
Patrick Möbert	
23 HbbRadio oder der personalisierte Rundfunk	203
Mirco Schönfeld	
 Teil VI Situative Kaufanreize, Marketing und Monitoring	
24 Zum Geleit: Situative Kaufanreize, Marketing und Monitoring	215
Rahoul Bhasin	
25 Neue Technologien in der mobilen Kundenansprache am Flughafen München	227
Julian Schmidl	
26 Die letzte Hürde zum Kunden bleibt analog	237
Joachim Kistner	
27 Kaufanreize durch Nachhaltigkeit schaffen – Potentialanalyse von Cause-Related Marketing für Versicherungs-Apps	247
Sabrina Lucke und Jörg Heinze	

28 Future Sales – ein exploratives und visionäres Zukunftsbild des Vertrieb von morgen	255
Axel Liebetrau	
29 Der digitale Gutschein – Neue Möglichkeiten für Vertrieb und Kundenbindung	263
Annette März, Andreas Gutjahr und Carsten Schwecke	
Teil VII Shopping Experience mit dem Smartphone	
30 Zum Geleit: Shopping Experience mit dem Smartphone	275
Grit Enkelmann	
31 Das Everywhere-Phänomen: Warum Mobile Payment nur funktioniert, wenn es überall funktioniert. Und was das für den Handel bedeutet	279
Nils Winkler und Martin Zander	
32 Trends und Chancen beim mobilen Einkaufen	289
Chadly Marouane, Andre Ebert und Benno Rott	
33 Innovative Einkaufserlebnisse mit Beacon-Technologie gestalten	299
Oliver Böpple, Sebastian Glende und Cornelia Schauber	
34 Mehr Kontext, mehr Nutzen – warum iBeacons alleine noch nicht genug sind	309
Gregor Ottmann	
35 A Novel Concept for the Usage of Mobile Information Services	319
Bernd Heinrich and Lars Lewerenz	
Teil VIII Zukunft des Bezahlens – Mobile Technologien im Handel	
36 Zum Geleit: Zukunft des Bezahlens – Mobile Technologien im Handel ...	333
Susanne Steidl	
37 Auf der Suche nach dem ultimativen digitalen Geld	339
Helmut Scherzer	

38 „Nur Bares ist Wahres“ – Kundenbindung in Zeiten der Digitalisierung des Retail-Bankgeschäftes	359
Thomas Altenhain, Konrad Ess und Attul Sehgal	
39 Zukunft des Bezahlens: Mobile Technologien im Handel	369
Jörg Abrolat	
40 Zukunft des Bezahlens – Mobile Payment	379
Mirko Bleyh und Christian Feser	
41 New Market Opportunities By Merging Loyalty and Payment	389
Toni Goeller and Tet Hin Yeap	
42 Die mobile Revolution im Handel definiert die Zukunft des Bezahlens neu	399
Maike Strudthoff	
43 Der steinige Weg zum mobilen Bezahlen	409
Hans-Gert Penzel, Ernst Stahl, Stefan Weinfurtnner und Georg Wittmann	
 Teil IX Content trifft Commerce	
44 Zum Geleit: Content trifft Commerce	423
Mathias Wahrenberger	
45 Marktplätze im Umbruch: Der Wandel im Handel	427
Wolfgang Bscheid und Thomas Hohenacker	
46 Mobiler Content – Strategie und Produktion	441
Saim Alkan	
47 Die Konvergenz von Medien und Handel im Internet	449
Benedikt Berger und Thomas Hess	
48 Ausgewählte Prinzipien für die Steuerung von Plattformen	459
Julia Manner, Michael Schermann und Helmut Kremer	

Teil X Smart Cities – vernetzt denken, vernetzt handeln

49 Zum Geleit: Smart Cities – vernetzt denken, vernetzt handeln	469
Stephan Schneider	
50 Telemedizinisches Lifestlye Coaching zur Prävention und Behandlung von chronischen Volkserkrankungen	473
Stephan Martin	
51 Das mobile Internet und seine mögliche Bedeutung für die Zukunftsmärkte alternder sich wandelnder Gesellschaften	483
Kerstin Wessig	
52 Smart Energy – Die Digitalisierung der Energiewirtschaft	495
Ines Varela	
53 Smart Cleaning – Digitalisierung der Sauberkeit	503
Matthias Mehrtens	
54 Energieeffiziente Städte – Herausforderungen und Lösungen aus Sicht des Software Engineerings	511
Timo Greifenberg, Markus Look, Claas Pinkernell und Bernhard Rumpel	
55 Digitalisierung und Vernetzung der Verwaltung als Basis für ein daten- und dienstebasiertes Ökosystem	521
Andreas Steffen	

Teil XI Mobile Services – Car Sharing, Parken und Intermodalität

56 Zum Geleit: Mobile Services – Car Sharing, Parken und Intermodalität ...	533
Andreas Kottmann	
57 Self-Driving Cars: The Digital Transformation of Mobility	539
Alexander Hars	
58 Automobile Mehrwertdienste durch Virtuelle Marktplätze	551
Klaus Goffart und Markus Strassberger	
59 Smart Journey	561
Jürgen Zetzsche	

60 Handshakeprobleme zwischen „Old“ und „New Economy“ für Anbieter mobiler Dienste	567
Roland Böhme	

Teil XII Flexible Mobilität

61 Zum Geleit: Flexible Mobilität	575
Alexander Sixt	

62 Traffic Light Assistance – Ein innovativer Mobilitätsdienst im Fahrzeug	579
Valentin Protschky und Stefan Feit	

63 Integration der Kundenperspektive als Basis für Bedarfsorientierung und Weiterentwicklung integrierter Mobilitätsplattformen	589
Siegfried Adam und Matthias Meyer	

64 Mobilität der Zukunft – Eine Vision, die beherrscht werden will	603
Robert Lasowski, Oliver Höft, Alexander Boone und Eric-Alexander Schäfer	

65 Mobilitätskonzepte von morgen – Erwartungen der Nutzer und ihre Implikationen für zukünftige Marktstrukturen	613
Arnold Picot und Rahild Neuburger	

Teil XIII Software-Eco-Systeme

66 Zum Geleit: Software-Eco-Systeme	627
Lothar Borrmann	

67 Of Values and Networks: Designing Quantitative Analysis Methods for Pluralistic Telecommunication Markets	631
Patrick Zwickl and Peter Reichl	

68 Software-Industrialisierung – Wie industrialisiert man Wissensarbeit? ...	643
Josef Adersberger	

69 Modeling Partner Networks for Systematic Architecture Derivation in Software Ecosystems	655
Andreas Schönberger and Christoph Elsner	

70 Customer Managed Security Domain on Mobile Network Operators’ SIM Cards: Opportunities to Enable New Business Models	667
Arne Munch-Ellingsen, Anders Andersen, Sigmund Akselsen and Randi Karlsen	
71 Mehr Transparenz – höheres Risiko: Sicherheit für Unternehmen im Web	679
Andrea Wiedemer und Michael Hochenrieder	
72 Können Software Innovationen durch Patente geschützt werden?	691
Claudia Schwarz	
 Teil XIV Datability und Digitalisierung	
73 Zum Geleit: Datability und Digitalisierung	705
Heinrich M. Arnold	
74 Innovation und Datenschutz – kein Widerspruch	713
Raoul-Thomas Herborg und Doris Hausen	
75 Finanzmärkte im Umbruch	723
Alexis Eisenhofer	
76 Neue Datenbanktechnologien für die Verwaltung und Auswertung sehr großer Datenmengen	731
Richard Göbel	
77 „Datability Made in Germany“ – Der digitale Marktplatz der Zukunft? ...	741
Peter Schindecker	
78 Datensicherheit als Herausforderung im Cloud-Computing-Trend	751
Ralf Rieken	

Die Mitwirkenden

Herausgeber



Claudia Linnhoff-Popien | LMU München

Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien ist Inhaberin des Lehrstuhls „Mobile und Verteilte Systeme“ an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach ihrer Promotion an der RWTH Aachen war sie an der Washington University of St. Louis, Missouri, USA, bevor sie 1998 an die LMU berufen wurde. Sie ist Vorstandsmitglied des Instituts für Informatik, Mitglied des Forschungsausschusses des Münchner Kreises und Mitgründerin der ALOQA GmbH, die 2010 mit einer Million Nutzern an Motorola Mobility verkauft wurde – einer der größten Exits in der Start-Up-Geschichte Deutscher Hochschulen. Ferner ist sie Projektleiterin des Leitprojekts „Das Mobile Internet der Zukunft“ des Freistaates Bayern mit 8 Firmen sowie 3 Lehrstühlen und übt die wissenschaftliche Beratung der VIRALITY GmbH aus.



Michael Zaddach | Flughafen München

Michael Zaddach ist Senior Vice President und Leiter des Servicebereichs IT bei der Flughafen München GmbH, die mehrfach als bester Flughafen Europas ausgezeichnet wurde, zuletzt im Jahr 2014. In seinen Verantwortungsbereich fallen die Bereiche Systementwicklung, Systembetrieb sowie die gesamte IT-Infrastruktur des Flughafens München. Nach dem Abschluss des Studiums der Nachrichtentechnik war er bei Siemens, AEG und debis Systemhaus in verschiedenen Funktionen wie z. B. Systementwicklung, Product-Line-Management und Consulting tätig. Bei debis Systemhaus leitete er von 1997–2000 eine Business Unit für IT-Consulting-Services. In dieser Funktion begleitete er auch viele Outsourcing-Vorhaben von debis Systemhaus, bevor er als CIO zum Flughafen München wechselte.



Andreas Grahl | Allianz

Dr. Andreas Grahl verantwortet als Digitalisierungs-Experte strategische Konzernprojekte zur Entwicklung innovativer digitaler Versicherungsservices im Rahmen des Digital Programms der Allianz. Zuvor hatte er den Bereich Projektmanagement und -controlling im Ressort Bankbetrieb der Allianz Deutschland AG geleitet und war verantwortlich für das Online-Banking Projektportfolio und die Entwicklung mobiler Finanzapplikationen. Seit 2004 ist er in der Allianz Gruppe u. a. auch in der Dresdner Bank AG in verschiedenen Managementfunktionen tätig und verfügt über mehrjährige Erfahrung in der internationalen Management Beratung bei Roland Berger Strategy Consulting und Cap Gemini, nachdem er bei der Commerzbank AG im internationalen Privat- und Firmenkundengeschäft aktiv war.

Autoren der Geleitworte



Markus Heyn | BOSCH

Dr. Markus Heyn ist Mitglied der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH. Er ist zuständig für den Verkauf Kraftfahrzeugerausrüstung sowie die Zentralfunktion Marketing und Verkauf. Heyn verantwortet zudem den Geschäftsbereich Automotive Aftermarket und die Tochtergesellschaften ETAS GmbH und Bosch Engineering GmbH. Nach seiner Promotion an der RWTH Aachen in der Fachrichtung Maschinenbau trat er 1999 in die Robert Bosch GmbH ein und war dort in Führungspositionen im In- und Ausland tätig. Zuletzt war er für den umsatzstärksten Geschäftsbereich von Bosch, Diesel Systems, verantwortlich.



Michael Kerkloh | Flughafen München

Dr. Michael Kerkloh steht seit September 2002 an der Spitze der Flughafen München GmbH (FMG). Er ist Vorsitzender der Geschäftsführung und bekleidet zugleich das Amt des Arbeitsdirektors. Michael Kerkloh studierte nach Abitur und Wehrdienst in Göttingen, London und Frankfurt. 1979 schloss er sein Studium als Diplom-Volkswirt ab und promovierte an der Universität Frankfurt als Dr. rer. pol. Bevor er zum Flughafen München wechselte, war er in leitender Funktion an den Flughäfen in Frankfurt und Hamburg tätig. Am Flughafen München zeichnet er unter anderem für den Geschäftsbereich Aviation sowie die Konzernbereiche Personal und Unternehmenskommunikation verantwortlich. Seit 1. Januar 2013 ist er Präsident der Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Verkehrsflughäfen (ADV).



Ralf Schneider | Allianz

Dr. Ralf Schneider ist seit Oktober 2010 Group CIO der Allianz Gruppe und Mitglied des Vorstands der Allianz Managed Operations & Services SE. Als in Informatik promovierter Diplom-Mathematiker ist er seit 1995 in der Allianz Gruppe in verschiedenen Managementfunktionen tätig und verfügt über breit gefächerte Erfahrung. So war er Leiter des Fachbereichs für e-Business und Projektcontrolling Deutschland, Leiter des Fachbereichs Informationssysteme Allianz Vertrieb und leitete vor seiner aktuellen Position den Ressortbereich Informationstechnologie als CIO der Allianz Deutschland AG. Zu alldem ist Dr. Ralf Schneider privat ein begeisterter Sportler.



Karl-Heinz Streibich | Software AG

Karl-Heinz Streibich ist seit Oktober 2003 Vorstandsvorsitzender der Software AG. Zudem ist er zuständig für folgende Konzernfunktionen: Corporate Communications, Global Legal, Global Audit, Processes & Quality, Corporate Office, Global Information Services, Corporate University und Top-Management-Entwicklung. Im Laufe seiner Karriere hatte Karl-Heinz Streibich diverse Führungspositionen in der Informations- und Kommunikationstechnologiebranche inne. Unter anderem war er Leiter Marketing Operations der ITT Europe in Großbritannien, Vorsitzender der Geschäftsführung der debis Systemhaus GmbH sowie stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der T-Systems GmbH, wo er die Fusion der debis Systemhaus GmbH und der Deutschen Telekom IT verantwortete.

Themenpaten



Heinrich Arnold | Deutsche Telekom

Dr. Heinrich Arnold ist Senior Vice President und Leiter Konzernforschung und Innovation der Deutschen Telekom AG. Er leitet die Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) in Israel, Silicon Valley und Berlin. Das sogenannte „10*10 Programm“ zur Gründung neuer Geschäfte wurde unter seiner Führung ins Leben gerufen und brachte neue Unternehmen wie MotionLogic, SoundCall und Benocs hervor. Nach seinem Ingenieurstudium in Stanford und der Promotion in Technologiemanagement in München arbeitete er für die internationale Unternehmensberatung Mercer Management Consulting und als Mitglied der Geschäftsleitung des deutsch-chinesischen Forschungsunternehmens Bicoll Group. Er ist Vorstandsmitglied des Münchner Kreises und gehört zu den Young Global Leaders der Quandt Foundation.



Rahoul Bhasin | Intel

Rahoul Bhasin ist Market Development Manager im Bereich „Retail Solutions“ bei Intel und zuständig für Lösungen für die Handelsbranche in Europa. Davor leitete er den Beratungsbereich für Handel, Gesundheitswesen und IT Consulting bei Intel Deutschland. Vor seinem Wechsel zu Intel war Rahoul Bhasin als Senior Manager bei Accenture, Dell Perot Systems und Softlab verantwortlich für die Beratung von Banken und Versicherungen, Automobilherstellern sowie Behörden bei Themen wie IT-Strategie, Business Process Outsourcing und IT-Betrieb. Rahoul Bhasin schloss sein Studium mit einem MSc Computation an der Universität Oxford in England ab.



Lothar Borrmann | Siemens

Dr. Lothar Borrmann ist Leiter des Technologiefeldes Software Architecture Development innerhalb des Research and Technology Center der Siemens AG. Im Rahmen dieser Aufgabe ist er weltweit für Forschung und Technologietransfer auf dem Gebiet des Software Engineering verantwortlich mit den Schwerpunkten Software-Architektur und Software-Ökosysteme, sowie Methodik der Software-Entwicklung und Qualität. Er ist nach seiner Promotion als Forscher bei Siemens eingestiegen, hat dort Plattformen für parallele Software entwickelt, Forschungsgruppen geleitet sowie Technologieprojekte zu den Themen Mobile und Pervasive Computing, Cloud Computing, Cyber-physical Systems sowie Open Source Software initiiert und begleitet.



Ina Bourmer | Microsoft

Ina Bourmer verantwortet bei Microsoft das Recruiting und Personalmarketing für Microsoft in Deutschland. In dieser Funktion rekrutiert sie zusammen mit ihrem Team alle Mitarbeiter von der Jungen Generation bis zu den Executives. Ihr Steckbrief sind dabei sowohl die Aktive Herangehensweise als auch das Innovative Recruiting. Nach ihrem Studium der Informatik in Bonn war sie über 12 Jahre in der IT unterwegs bevor sie ebenso viele Jahre als Personalberaterin für internationale IT-Konzerne tätig war. In den vergangenen Jahren war sie u. a. als Interim Recruiting Managerin bei Dell für den Bereich Europe IT-Solutions zuständig und leitete anschließend 4 Jahre lang das Recruiting der Deutschen Telekom in den Bereichen Corporate und IT.



Grit Enkelmann | Otto Group

Grit Enkelmann ist seit 2010 Bereichsleiterin Konzernstrategie und Development in der Otto Group und verantwortlich für die Entwicklung zukunftsrelevanter Geschäftsansätze sowie der Mobile First Transformation der Händler in der Otto Gruppe. In dieser Funktion verantwortet sie außerdem die Beratung aller Konzernfirmen zu Innovationsmethodik/-Mindset und agiert als Design Thinking Coach für Führungskräfte. Das Fundament ihrer Fähigkeiten bilden dabei sowohl ein Maschinenbau- als auch ein Wirtschaftsstudium. Danach stieg sie bei dem amerikanischen Hightech Unternehmen Motorola ein, wo sie kundenspezifische Service Solutions entwickelte. Es folgte eine Karriere bei der Beiersdorf AG, wo sie zuletzt Produktinnovationen weltweit zur Marktreife brachte.



Dirk Guß | Allianz Global Assistance

Dirk Guß ist Prokurist und Leiter Bereich Finance & Special Lines bei der Allianz Global Assistance. Nach seiner Ausbildung zum Versicherungskaufmann bei der heutigen AXA in Düsseldorf war er in leitenden Funktionen als Bezirksdirektor, Vorstandsassistent und Prokurist in Unternehmen der deutschen Versicherungswirtschaft tätig. Ferner war er bei einem mittelständigen Versicherer als Leiter für Vertrieb und Bevollmächtigter für Makler- und Sondergeschäft verantwortlich für den Ausbau des Nischen-geschäfts. Er wurde dort zum Vorstand für das Resort Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung und Reiseversicherungen berufen, bis er 2010 zur Allianz Global Assistance – dem weltweiten Spezialisten für Reise- und Spezialversicherungen sowie Assistance innerhalb des Allianz-Konzerns – wechselte.



Andreas Kottmann | BMW Group

Andreas Kottmann ist bei der BMW Group im Bereich Mobilitätsdienste tätig und verantwortet das Geschäftsfeld Parken für Europa. Innerhalb dieses Geschäftsfeldes werden innovative Parking Services, die das Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen signifikant vereinfachen entwickelt. Zuvor war er am Aufbau von DriveNow, einem innovativen One-Way Carsharing Angebot der BMW Group sowie der SIXT AG beteiligt. Hier leitete er das Joint Venture als Geschäftsführer bis 2012. Der ausgebildete Bankkaufmann studierte Betriebswirtschaftslehre in Nürnberg und Erlangen und arbeitete mehrere Jahre bei KPMG im Bereich Wirtschaftsprüfung. Nach seinem Eintritt in die BMW AG im Jahre 2000 durchlief er mehrere Stationen des Konzerns.



Stephan Schneider | Vodafone

Stephan Schneider ist im Enterprisesegment der Vodafone GmbH tätig und ist verantwortlich für die Geschäftsentwicklung. Der Fokus liegt hier auf den Branchen des gesamten öffentlichen Sektors, des Gesundheitswesens, der Energiewirtschaft, des ÖPNV, der Bahn, der Flughäfen und der Medien. Nach seinem Studium zum Diplom Ingenieur an der FH Düsseldorf war er Consultant bei Hewlett Packard, anschließend verantwortete er bei der ISIS MultimediaNet GmbH den Bereich TOC und das Lösungsgeschäft, bevor er zu Vodafone wechselte. Darüber hinaus ist er Vorstandsvorsitzender der Digitalen Stadt Düsseldorf, dem führenden Businessnetzwerk im Bereich IT und Medien mit über 260 Mitgliedsunternehmen und verantwortet verschiedene Projekte im Bereich „Smart City“.



Carsten Schürg | SportScheck

Carsten Schürg leitet seit 2009 den Bereich Marketing und PR bei SportScheck. Mit 18 Filialen, über 70.000 m² Verkaufsfläche, einem E-Commerce Shop mit 30.000 Artikeln und 1.600 Mitarbeitern ist SportScheck einer der größten Sportfachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Innerhalb der OTTO Group ist SportScheck Innovationstreiber für den Bereich Mobile und bietet unter anderem 6 Kundenapps und einen eigenen Mobileshop an. Der diplomierte Betriebswirt und Politologe hat davor als Experte für ganzheitliche Markenführung und Kommunikation eine Serviceplan Werbeagentur geleitet und erfolgreich für Kunden wie AOK, BMW, Expedia, Telefonica und ZDF gearbeitet. Er ist außerdem zertifizierter Business Coach.



Alexander Sixt | Sixt

Alexander Sixt wurde im Februar 2015 in den Vorstand berufen und ist für die Bereiche Konzernstrategie, M&A, zentraler Einkauf, Prozessmanagement sowie die neuen Mobilitätsangebote verantwortlich. Zudem ist er für das globale Personalwesen sowie die Leitung aller Shared Services- und Verwaltungsfunktionen zuständig. Er erwarb einen Master in Corporate Finance an der City University London sowie den Titel Diplom-Kaufmann an der ESCP Europe in Paris, bevor er der M&A-Abteilung der Deutschen Bank in London angehörte und dann als Senior Consultant zu Roland Berger ging. 2009 wechselte er in die Sixt-Gruppe und verantwortet aktuell auch die Online-Beteiligungen von Sixt wie autohaus24.de, DriveNow, MyDriver und ecabo.



Susanne Steidl | Wirecard

Susanne Steidl leitet seit 2006 den Bereich Issuing bei Wirecard, einem weltweit führenden Anbieter für Zahlungslösungen. Hier betreut sie alle Themen im Bereich Mobile Payment und begleitet die technische Markteinführung der mobilen Bezahllösungen. Weiterhin ist sie für den Aufbau, die Produktentwicklung und den Betrieb aller Kartenangebote und -dienstleistungen verantwortlich. Nach ihrem BWL- und Psychologie-Studium arbeitete sie bei der Axxom Software AG (heute: PSI Logistics), einem führenden Anbieter für Optimierungssoftware in Produktion und Logistik. Als Geschäftsführerin wirkte sie wesentlich am Aufbau der rumänischen Niederlassung mit. Außerdem war sie Lehrbeauftragte auf der Technischen Hochschule Deggendorf.



Mathias Wahrenberger | Hubert Burda Media

Dr. Mathias Wahrenberger leitet die Unternehmensentwicklung von Burda Digital. Der Vorstandsbereich Digital von Hubert Burda Media umfasst Mehrheitsbeteiligungen an der Tomorrow Focus AG und Xing AG, sowie diverse direkte Beteiligungen an Internet-Unternehmen wie Cyberport und CHIP. Er verantwortet die Bereiche Strategie und M&A. Zudem beobachtet er mit seinem Team neue technologische Entwicklungen und Markttrends, um Handlungsempfehlungen abzuleiten. Nach einem BWL-Studium an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und der Teilnahme am MBA Programm des Babson College, arbeitete er bei The Boston Consulting Group. Danach wechselte er zu Axel Springer, wo er den internationalen Ausbau des Online-Rubrikengeschäfts mit verantwortete.

Autorenverzeichnis

Jörg Abrolat vicp visioning consulting & production, Berlin, Deutschland
E-Mail: joerg.abrolat@vicp.de

Siegfried Adam NTT DATA Deutschland GmbH, München, Deutschland
E-Mail: siegfried.adam@nttdata.com

Josef Adersberger QAware GmbH, München, Deutschland
E-Mail: josef.adersberger@qaware.de

Sigmund Akselsen Telenor, Tromsø, Norway
E-Mail: sigmund.akselsen@telenor.com

Saim Alkan aexea GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: saim.alkan@aexea.de

Thomas Altenhain ALTENHAIN Unternehmensberatung GbR, Starnberg, Deutschland
E-Mail: altenhain@gmx.net

Anders Andersen UiT The Arctic University of Norway, Tromsø, Norway
E-Mail: Anders.Andersen@uit.no

Heinrich M. Arnold Deutsche Telekom AG, Berlin, Deutschland
E-Mail: Heinrich.Arnold@telekom.de

Irene Baur HypoVereinsbank, UniCredit Bank AG, München, Deutschland
E-Mail: irene.baur@unicredit.de

Michael Till Beck Institut für Informatik, Ludwig-Maximilians-Universität München,
München, Deutschland
E-Mail: michael.beck@ifi.lmu.de

Benedikt Berger Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien,
Ludwig-Maximilians-Universität München, München, Deutschland
E-Mail: benedikt.berger@bwl.lmu.de

Rahoul Bhasin Intel GmbH, Feldkirchen b. München, Deutschland
E-Mail: rahoul.bhasin@intel.com

Mirko Bleyh M-Way Consulting GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: m.bleyh@mwayconsulting.com

Roland Böhme ilogs information logistics GmbH, Klagenfurt, Österreich
E-Mail: Roland.Boehme@ilogs.com

Alexander Boone Sixt SE, Pullach, Deutschland
E-Mail: alexander.boone@sixt.com

Oliver Böpple YOUSE GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: oliver.boepple@youse.de

Lothar Borrmann Siemens AG, München, Deutschland
E-Mail: lothar.borrmann@siemens.com

Ina Bourmer Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim, Deutschland
E-Mail: Ina.Bourmer@microsoft.com

Ulrich Bretschneider Universität Kassel, Wirtschaftsinformatik, Kassel, Deutschland
E-Mail: bretschnaider@uni-kassel.de

Wolfgang Bscheid Mediascale GmbH & Co. KG, München, Deutschland
E-Mail: W.Bscheid@mediascale.de

Michael Cebulsky KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf,
Deutschland
E-Mail: mcebulsky@kpmg.com

Andre Ebert Virality GmbH, München, Deutschland
E-Mail: ebert@virality.de

Alexis Eisenhofer financial.com AG, München, Deutschland
E-Mail: alexis.eisenhofer@financial.com

Christoph Elsner Siemens AG, Corporate Technology, Erlangen, Deutschland
E-Mail: christoph.elsner@siemens.com

Grit Enkelmann Otto Group, Hamburg, Deutschland
E-Mail: Grit.Enkelmann@ottogroup.com

Konrad Ess Portfima AG, Schwindegg, Deutschland
E-Mail: k.ess@portfima.de

Stefan Feit BMW Group, München, Deutschland
E-Mail: stefan.feit@bmw.de

Sebastian Feld Institut für Informatik, Ludwig-Maximilians-Universität München,
München, Deutschland
E-Mail: sebastian.feld@ifi.lmu.de

Christian Feser M-Way Consulting GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: c.feser@mwayconsulting.com

Michael Marcin Gierczak Universität Kassel, Wirtschaftsinformatik, Kassel,
Deutschland
E-Mail: michael.gierczak@uni-kassel.de

Sebastian Glende YOUSE GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: sebastian.glende@youse.de

Richard Göbel Hochschule Hof, Institut für Informationssysteme, Hof, Deutschland
E-Mail: Richard.Goebel@iisys.de

Toni Goeller MINcom Smart Solutions GmbH, Rosenheim, Deutschland
E-Mail: toni.goeller@mincom-smart-solutions.com

Klaus Goffart BMW Forschung und Technik GmbH, München, Deutschland
E-Mail: klaus.goffart@bmw.de

Andreas Grahl Allianz AMOS SE, München, Deutschland
E-Mail: andreas.grahl@allianz.de

Timo Greifenberg Software Engineering, RWTH Aachen, Aachen, Deutschland
E-Mail: greifenberg@se-rwth.de

Jörg Günther KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt a.M.,
Deutschland
E-Mail: joergguenther@kpmg.com

Dirk Guß AGA International S.A., Aschheim b. München, Deutschland
E-Mail: dirk.guss@allianz-assistance.de

Andreas Gutjahr Agentur Frau Wenk, Hamburg, Deutschland
E-Mail: andreas.gutjahr@frauwenk.de

Georg Hansbauer Testbirds GmbH, München, Deutschland
E-Mail: g.hansbauer@testbirds.de

Alexander Hars Inventivio GmbH, Nürnberg, Deutschland
E-Mail: ahars@inventivio.com

Doris Hausen virtual solution AG, München, Deutschland
E-Mail: doris.hausen@virtual-solution.com

Bernd Heinrich Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II, Universität Regensburg,
Regensburg, Deutschland
E-Mail: Bernd.Heinrich@wiwi.uni-regensburg.de

Jörg Heinze Institut für Psychologie, Universität Regensburg, Regensburg, Deutschland
E-Mail: jheinze.ur@gmx.de

Raoul-Thomas Herborg virtual solution AG, München, Deutschland
E-Mail: raoul.herborg@virtual-solution.com

Thomas Hess Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien,
Ludwig-Maximilians-Universität München, München, Deutschland
E-Mail: thess@bwl.lmu.de

Markus Heyn Bosch, Gerlingen, Deutschland
E-Mail: Markus.Heyn@bosch.com

Michael Hochenrieder HVS-Consulting AG, Garching b. München, Deutschland
E-Mail: hochenrieder@hvs-consulting.de

Oliver Höft Sixt SE, Pullach, Deutschland
E-Mail: oliver.hoeft@sixt.com

Thomas Hohenacker Livepoint GmbH, München, Deutschland
E-Mail: hohenacker@me.com

Christiane Jonietz ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg,
Deutschland
E-Mail: christiane.jonietz@ibi.de

Randi Karlsen UiT The Arctic University of Norway, Tromsø, Norway
E-Mail: Randi.Karlsen@uit.no

Michael Kerkloh Flughafen München GmbH, München, Deutschland
E-Mail: michael.kerkloh@munich-airport.de

Joachim Kistner SONUS GmbH, Ettlingen, Deutschland
E-Mail: kistner@sonus.de

Imre Endre Koncsik Systematische Theologie, Ludwig-Maximilians-Universität
München, München, Deutschland
E-Mail: ikoncsik@hotmail.de

Andreas Kottmann BMW Group, München, Deutschland
E-Mail: Andreas.Kottmann@bmw.de

Jürgen Krämer Software AG, Marburg, Deutschland
E-Mail: juergen.kraemer@softwareag.com

Helmut Krcmar Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Technische Universität München, Garching, Deutschland
E-Mail: krcmar@in.tum.de

Robert Lasowski Sixt SE, Pullach, Deutschland
E-Mail: robert.lasowski@sixt.com

Jan Marco Leimeister Universität Kassel, Wirtschaftsinformatik, Kassel, Deutschland
E-Mail: leimeister@uni-kassel.de
Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftsinformatik, St. Gallen, Schweiz
E-Mail: janmarco.leimeister@unisg.ch

Lars Lewerenz Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II, Universität Regensburg, Regensburg, Deutschland
E-Mail: Lars.Lewerenz@wiwi.uni-regensburg.de

Axel Liebetrau Wiesloch, Deutschland
E-Mail: axel@axel-liebetrau.de

Claudia Linnhoff-Popien LMU München, München, Deutschland
E-Mail: linnhoff@ifi.lmu.de

Markus Look Software Engineering, RWTH Aachen, Aachen, Deutschland
E-Mail: look@se-rwth.de

Sabrina Lucke Technische Universität München, München, Deutschland
E-Mail: sabrina.lucke@tum.de

Julia Manner Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Technische Universität München, Garching, Deutschland
E-Mail: julia.manner@in.tum.de

Chadly Marouane Virality GmbH, München, Deutschland
E-Mail: marouane@virality.de

Stephan Martin Westdeutsches Diabetes- und Gesundheitszentrum (WDGZ), Verbund Katholischer Kliniken Düsseldorf (VKKD), Düsseldorf, Deutschland
E-Mail: Stephan.Martin@vkkd-kliniken.de

Annette März AffiliPRINT GmbH, Oldenburg, Deutschland
E-Mail: a.maerz@affiliprint.de

Matthias Mehrrens Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden, Deutschland
E-Mail: Matthias.Mehrrens@de.kaercher.com

Matthias Meyer TNS Live GmbH, München, Deutschland
E-Mail: matthias.meyer@tns-live.com

Patrick Möbert Fakultät für Informatik und Mathematik, Hochschule für angewandte Wissenschaften München, München, Deutschland
E-Mail: moebert@hm.edu

Arne Munch-Ellingsen Telenor, Tromsø, Norway
E-Mail: arne.munch-ellingsen@telenor.com

Rahild Neuburger Ludwig-Maximilians-Universität München und MÜNCHNER KREIS, München, Deutschland
E-Mail: neuburger@lmu.de

Gregor Ottmann blu Portals & Applications GmbH, Oberhaching, Deutschland
E-Mail: gregor.ottmann@blu-pa.com

Hans-Gert Penzel ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland
E-Mail: hans-gert.penzel@ibi.de

Anja Peters ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland
E-Mail: anja.peters@ibi.de

Arnold Picot Ludwig-Maximilians-Universität München und MÜNCHNER KREIS, München, Deutschland
E-Mail: picot@lmu.de

Claas Pinkernell Software Engineering, RWTH Aachen, Aachen, Deutschland
E-Mail: pinkernell@se-rwth.de

Valentin Protschky BMW Group, München, Deutschland
E-Mail: valentin.protschky@bmw.de

Peter Reichl Cooperative System Research Group (COSY), Faculty of Computer Science, University of Vienna, Vienna, Austria
E-Mail: peter.reichl@univie.ac.at

Christian Reichmayr HypoVereinsbank, UniCredit Bank AG, München, Deutschland
E-Mail: christian.reichmayr@unicredit.de

Ralf Rieken Uniscon GmbH, München, Deutschland
E-Mail: ralf.rieken@uniscon.de

Alexander Rossmann Fakultät Informatik, Hochschule Reutlingen, Reutlingen, Deutschland
E-Mail: Alexander.Rossmann@Reutlingen-University.de

Benno Rott Virality GmbH, München, Deutschland
E-Mail: rott@virality.de

Bernhard Rumpe Software Engineering, RWTH Aachen, Aachen, Deutschland
E-Mail: rumpe@se-rwth.de

Eric-Alexander Schäfer Sixt SE, Pullach, Deutschland
E-Mail: eric-alexander.schaefer@sixt.com

Cornelia Schauber YOUSE GmbH, Stuttgart, Deutschland
E-Mail: cornelia.schauber@youse.de

Lorenz Schauer Institut für Informatik, Ludwig-Maximilians-Universität München,
München, Deutschland
E-Mail: lorenz.schauer@ifi.lmu.de

Michael Schermann Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Technische Universität
München, Garching, Deutschland
E-Mail: michael.schermann@in.tum.de

Helmut Scherzer Giesecke & Devrient, München, Deutschland
E-Mail: helmut.scherzer@gi-de.com

Thomas Schimper Nokia Networks, München, Deutschland
E-Mail: thomas.schimper@nsn.com

Peter Schindecker Formware GmbH, Nußdorf am Inn, Deutschland
E-Mail: peter.schindecker@formware.de

Julian Schmidl Flughafen München GmbH, München, Deutschland
E-Mail: julian.schmidl@munich-airport.de

Lars Schmitz Esri Deutschland, Kranzberg bei München, Deutschland
E-Mail: l.schmitz@esri.de

Ralf Schneider Allianz Group, München, Deutschland
E-Mail: ralf.schneider@allianz.de

Stephan Schneider Vodafone GmbH, Düsseldorf, Deutschland
E-Mail: s.schneider@vodafone.com

Andreas Schönberger Siemens AG, Corporate Technology, Erlangen, Deutschland
E-Mail: andreas.schoenberger@siemens.com

Mirco Schönfeld Institut für Informatik, Ludwig-Maximilians-Universität München,
München, Deutschland
E-Mail: mirco.schoenfeld@ifi.lmu.de

Carsten Schürg Sport Scheck GmbH, München, Deutschland
E-Mail: carsten.schuerg@sportscheck.com

Claudia Schwarz Schwarz & Baldus – Patentanwälte, München, Deutschland
E-Mail: schwarz@sb-ip.de

Carsten Schwecke AffiliPRINT GmbH, Oldenburg, Deutschland
E-Mail: c.schwecke@affiliprint.de

Attul Sehgal Red Zebra Analytics Ltd., London, UK
E-Mail: attul@redzebra-analytics.com

Alexander Sixt Sixt SE, Pullach, Deutschland
E-Mail: alexander.sixt@sixt.com

Anna Sonnick Universität Kassel, Wirtschaftsinformatik, Kassel, Deutschland
E-Mail: anna.sonnick@wi-kassel.de

Christine Spietz PASS Consulting Group, Aschaffenburg, Deutschland
E-Mail: christine.spiez@pass-consulting.com

Ernst Stahl ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland
E-Mail: ernst.stahl@ibi.de

Andreas Steffen Nationales E-Government Kompetenzzentrum (NEGZ), Berlin, Deutschland
E-Mail: andreas.steffen@negz.org

Susanne Steidl Wirecard AG, Aschheim, Deutschland
E-Mail: susanne.steidl@wirecard.com

Markus Strassberger BMW Forschung und Technik GmbH, München, Deutschland
E-Mail: markus.strassberger@bmw.de

Karl-Heinz Streibich Software AG, Darmstadt, Deutschland
E-Mail: Karl-Heinz.Streibich@softwareag.com

Maike Strudthoff MSIC Insights & Consulting for Mobile Innovation, Frankfurt a. M., Deutschland
E-Mail: maike@strudthoff.com

Michael Tangemann Fakultät Informatik, Hochschule Reutlingen, Reutlingen, Deutschland
E-Mail: Michael.Tangemann@Reutlingen-University.de

Alexander Tegeder Esri Deutschland, Kranzberg bei München, Deutschland
E-Mail: a.tegeder@esri.de

Matthias Thomann European School of Business Reutlingen, Reutlingen, Deutschland
E-Mail: matthias.thomann@student.reutlingen-university.de

Ines Varela Stadtwerke Düsseldorf AG, Düsseldorf, Deutschland

E-Mail: ines.varela@freenet.de

Mathias Wahrenberger Hubert Burda Media, München, Deutschland

E-Mail: mathias.wahrenberger@burda.com

Veronika Wasza Testbirds GmbH, München, Deutschland

E-Mail: v.wasza@testbirds.de

Stefan Weinfurtner ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland

E-Mail: stefan.weinfurtner@ibi.de

Martin Werner Institut für Informatik, Ludwig-Maximilians-Universität München, München, Deutschland

E-Mail: martin.werner@ifi.lmu.de

Kerstin Wessig Humanwissenschaftliches Zentrum, Ludwig-Maximilians-Universität München, München, Deutschland

E-Mail: wessig@hwz.uni-muenchen.de

Andrea Wiedemer HVS-Consulting AG, Garching b. München, Deutschland

E-Mail: wiedemer@hvs-consulting.de

Nils Winkler Yapital Financial AG, Luxemburg, Luxemburg

E-Mail: info@yapital.com

Georg Wittmann ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg, Deutschland

E-Mail: georg.wittmann@ibi.de

Tet Yeap School of Electrical Engineering and Computer Science, University of Ottawa, Ottawa, Ontario, Canada

E-Mail: tet@site.uottawa.ca

Michael Zaddach Flughafen München, München, Deutschland

E-Mail: michael.zaddach@munich-airport.de

Martin Zander Yapital Financial AG, Luxemburg, Luxemburg

E-Mail: martin.zander@yapital.com

Jürgen Zetzsche Flughafen Düsseldorf GmbH, Düsseldorf, Deutschland

E-Mail: juergen.zetzsche@dus.com

Patrick Zwickl Cooperative System Research Group (COSY), Faculty of Computer Science, University of Vienna, Vienna, Austria

E-Mail: patrick.zwickl@univie.ac.at