



# mein-buchprojekt.de

## Tanja Rörsch über die neue Internet-Plattform

**A**nfang des Jahres gingen Susanne Kasper und Tanja Rörsch mit der Plattform mein-buchprojekt.de online. Wir wollten wissen: Welche Dienste werden dort für welche Zielgruppe angeboten? Wie finanziert sich das Ganze? Und: Lohnt sich das Mitmachen? Geschäftsführerin Tanja Rörsch hat unsere Fragen beantwortet.

### Was ist mein-buchprojekt.de?

Die Plattform mein-buchprojekt.de ist eine Plattform für Selfpublisher und Dienstleister der Buchbranche. Die Plattform erleichtert es Autoren, ihre Buchprojekte zu managen und schnell und strukturiert im Team zu arbeiten. Dienstleister können hier ihre Dienstleistungen ausschreiben und zeigen, bei welchem Buch sie mitgewirkt haben. Dadurch sorgen wir für Transparenz, die es Autoren ermöglicht, die Arbeit eines Dienstleisters besser einzuschätzen. Funktionen wie der Business-Chat erlauben es, sich über ein Projekt auszutauschen und einen Dienstleister direkt zu buchen. Neu ist, dass sich erstmals auch Blogger und Influencer hier als Dienstleister präsentieren und zum Beispiel für Bannerwerbung oder Produktplatzierungen gebucht werden können.

### Was symbolisiert die Ameise in Ihrem Logo?

Der Selfpublishing-Markt ist so dynamisch und strebsam wie ein Ameisenhaufen. Immer mehr Dienstleister, immer mehr Promotion-Möglichkeiten und immer mehr Buchprojekte sprießen aus dem Boden. Bei der Logo-Gestaltung haben wir uns deshalb gefragt: Was

wäre, wenn ganz viele fleißige Ameisen an einem Projekt arbeiten – Hand in Hand, mit den besten Helferinnen und mit einem gemeinsamen Ziel? Die Goldameise gehört zu den fleißigsten aller Ameisen und wird auch als goldgrabende Riesenameise bezeichnet. Sie gräbt unterirdische Gänge und fördert Gold an die Oberfläche – so wie die Plattform, die die Schnelligkeit und Möglichkeiten der digitalen Welt nutzt, um Menschen zusammenzubringen und Projekten zum Erfolg zu verhelfen. Und so wurde die Goldameise zu unserem Vorbild und krabbelte auf unser Logo.

### Wie sind Sie auf die Idee gekommen, eine solche Plattform zu bauen?

Als Teil des Buchmarktes arbeiten wir täglich mit Autoren und Dienstleistern zusammen. Wir haben bemerkt, dass viele Autorinnen und Autoren nicht wissen, wie und wo sie gute Dienstleister finden können oder welche Promotion-Möglichkeiten sie haben. So kamen wir auf die Idee, eine Plattform zu entwickeln, die genau das bietet. Außerdem störte uns, dass es keine Arbeits-

Anzeige





Screenshot der Startseite

plattform für Autorinnen und ihre Teams gibt, auf der man gemeinsam und vor allem sicher an Buchprojekten arbeiten kann. Eines unserer großen Ziele ist es deshalb auch, Vorreiter in Sachen Datenschutz zu sein.

**Welche Ziele verfolgen Sie außerdem?**

Wir planen bis zur Frankfurter Buchmesse 2018 erhebliche Neuerungen und Weiterentwicklungen, die die Plattform auf ein ganz neues Level heben werden. Im Vordergrund stehen hier die Themen individuelle und umfangreichere Profile, Transparenz, Statistiken und Zahlen sowie Datenschutz.

Eines meiner persönlichen Herzensziele ist der Award „Die goldene Ameise“, den wir erstmals auf der Frankfurter Buchmesse vorstellen werden.

**Sie bezeichnen Ihre neue Plattform als „die digitale Revolution des Selfpublishing-Marktes“. Was ist das Revolutionäre an Ihrer Plattform?**

Die Plattform baut Brücken, erleichtert die Zusammenarbeit und belohnt Qualität. Wir wollen, dass Erfolg sichtbar wird. Dass Autorinnen und Autoren sehen, welche Coverdesignerin das Cover von welchem Bestseller gestaltet hat und wer für das Marketing zu diesen Bestsellern zuständig war. Und das alles auf einen Klick.

Auch in Sachen Zahlen wollen wir Transparenz – eine Art gläsernen Buchmarkt – schaffen, zumindest für Selfpublisher. Welches Buch war wie lange in den Top 100? Oder: Wie hat sich mein Rang entwickelt im Vergleich zum vorherigen Buch? Nur wenn wir mehr Überblick über die Entwicklung unserer Buchverkäufe und Ränge haben, können wir den tatsächlichen Erfolg unserer Arbeit festmachen und gegebenenfalls beim nächsten Release strategisch anders vorgehen.

Für Dienstleister bietet unsere Plattform die einmalige Chance, sich den Selfpublishern zu zeigen, und Erfolge wecken entsprechende Begehrtheit. Gute Dienstleisterinnen profitieren von ihrer eigenen guten Leistung und können sich langfristig einen Namen im Markt machen.

**Kostet es für Selfpublisher etwas, sich bei mein-buch-projekt.de anzumelden?**

Als Selfpublisher ist und bleibt die Nutzung der Plattform kostenlos. Der Selfpublisher bekommt also ein Tool, das Projektmanagementplattform, Vermittlungsplattform und Community in einem ist und den Arbeitsprozess grundlegend erleichtert.

**Welche Kosten haben Sie, und wie und womit wollen Sie die hereinwirtschaften?**

Unsere Kosten sind vor allem aufgrund der massiven technischen Entwicklung immens. Wir entwickeln hier eine Plattform, die es so noch nicht gibt – alles muss also neu durchdacht und programmiert werden. Durch die vielen Funktionen, die oft miteinander verbunden sind, ist das Ganze sehr komplex. Zum Beispiel die Budgetfunktion: Das Budget verringert sich um den Betrag X, wenn ich eine neue Buchung über Betrag X getätigt habe.

Zum nächsten Release planen wir ein Abo-Modell, jedoch nur für die Dienstleister. Denn die Dienstleister

Anzeige

**SKRIPT AKADEMIE**  
an der DEKRA Hochschule für Medien

[www.skript-akademie.de](http://www.skript-akademie.de)

Starten Sie jetzt Ihre Karriere als AutorIn

- Als Präsenzkurs, Blended Learning und Online
- Erzähltechniken
- Stoffentwicklung
- Marktkenntnisse
- Kreativitätstraining

der selfpublisher 2/2018 www.derselfpublisher.de

können durch ihre Präsenz und die vielen Möglichkeiten auf der Plattform nicht nur Geld sparen – man braucht kein anderes Projektmanagementtool oder gar Xing mehr –, sondern auch Geld verdienen, indem sie über die Plattform neue Kunden und Aufträge gewinnen.

### Wo stehen Sie jetzt mit der Plattform?

Nach dem Release ist vor dem Release. Seit unserem ersten GoLive zur Leipziger Buchmesse sind wir nonstop dabei, die Plattform zu verbessern. Wie bei jeder neuen Online-Plattform, die an den Start geht, finden wir immer noch täglich unzählige Dinge, die wir ändern und verbessern wollen. Mit dem ersten Release sind wir aber sehr happy. Jetzt freuen wir uns auf das nächste Level, das wir zur Frankfurter Buchmesse erreichen werden.

### Und das sieht wie aus?

Die nächsten großen Entwicklungen stehen an: Das Management der Bücher inklusive Auszeichnungen, Rankings sowie das Thema Payment stehen oben auf der Tagesordnung. Autoren und Dienstleister werden künftig die Entwicklung der Bücher, die sie geschrieben oder an denen sie mitgearbeitet haben, verfolgen können. Man wird auf einen Blick sehen können, welche Bücher beispielsweise eine Lektorin lektoriert hat und wie er-

folgreich diese Bücher waren. Damit wollen wir Transparenz und Qualität am Markt fördern.

Besonders wichtig ist uns deshalb auch das Thema Feedback: Es wird Feedback-Möglichkeiten und ein Dienstleiterranking geben, das es anderen Autorinnen und Autoren ermöglicht, neue und gute Dienstleister zu finden.

### Sie erwähnten die „Goldene Ameise“ und sagten, dieser Award sei eines Ihrer persönlichen Herzensziele. Können Sie uns dazu noch was erzählen?

„Die goldene Ameise“ – ein besonderes Highlight – ist ein Award für Dienstleister, die sich in ihrer Kategorie besonders hervorgetan haben. Wie man als Dienstleister teilnehmen kann, was es zu gewinnen gibt und was man tun muss, um „Die goldene Ameise“ zu bekommen, das stellen wir auf der Frankfurter Buchmesse vor.

### Wo wollen Sie in drei Jahren stehen?

Definitiv mit beiden Beinen fest im Buchmarkt! Vielleicht auch in anderen Ländern, und wenn es so weit ist, erfährt *der selfpublisher* es als Erster – versprochen!

Die Fragen stellte: Sandra Uschtrin

Anzeige

## BÜCHER WAREN NOCH NIE SO GÜNSTIG!

### BESONDERS GÜNSTIG IN KLEINEN AUFLAGEN

Auf [www.scandinavianbook.de/kalkulator](http://www.scandinavianbook.de/kalkulator) können Sie problemlos Buchproduktionen berechnen.

Kein Login erforderlich – keine Wartezeit.

### DIE VORARBEIT

Papiertypen, Bindeverfahren und Kaschierungen??

Bestellen Sie kostenlose Muster auf [www.scandinavianbook.de/muster](http://www.scandinavianbook.de/muster)

### KOMPETENTE BERATUNG

Bei uns erhalten Sie eine fachliche und kompetente Beratung.

Unsere Buchexperten freuen sich auf Ihren Anruf.



 ScandinavianBook

Telefon 0421 5371 446 • [info@scandinavianbook.de](mailto:info@scandinavianbook.de) • [www.scandinavianbook.de](http://www.scandinavianbook.de)





# sp <sup>der</sup> selfpublisher

www.derselfpublisher.de

2/2018 Juni 2018

Heft Nr. 10

7,40 € [D] / 8,10 € [A]

Uschtrin Verlag

Thriller-Autor Martin Krist

PRINT – was geht?

Vorausdeutungen und Rückblenden



4 190668 007407

02



# Inhalt

## ARTIKEL UND INTERVIEWS

### **6 Wie ich Büchermacher wurde** ▲▲

Matthias Gronemeyer erzählt, warum er seine Bücher selbst verlegt und auf schöne Bücher setzt

### **12 Besondere Bücher mit CPI** ▲▲

Trends bei der Veredelung von Büchern  
Autorin: Mareen Anders

### **14 Bücher drucken und vertreiben** ▲▲

Selfpublishing-Distributoren stellen sich vor.  
Eine Umfrage bei *BoD*, *Bookmundo*, *epubli*, *KDP Print*, *NovaMD*, *trdition*, *TWENTYSIX*.

Mit Informationen zu den Themen Buchhandelsanbindung und Barsortimente, Papiervolumen, Papiergewicht, Papieroberflächen, Aufschlagverhalten und Veredelungsmöglichkeiten

### **32 Zeit gewinnen für den Flow** ▲▲

Nein sagen lernen  
Autorin: Michaela Seul

### **39 Für eine neue Fehlerkultur im Selfpublishing** ▲▲

Ein Plädoyer für mehr Offenheit  
Autorin: Susanne Pavlovic

### **47 mein-buchprojekt.de** ▲▲

Interview mit Tanja Rörsch über die neue Internet-Plattform

### **50 Lesen mit dem ADAC** ▲▲

Ein Erfahrungsbericht von Birte Stährmann

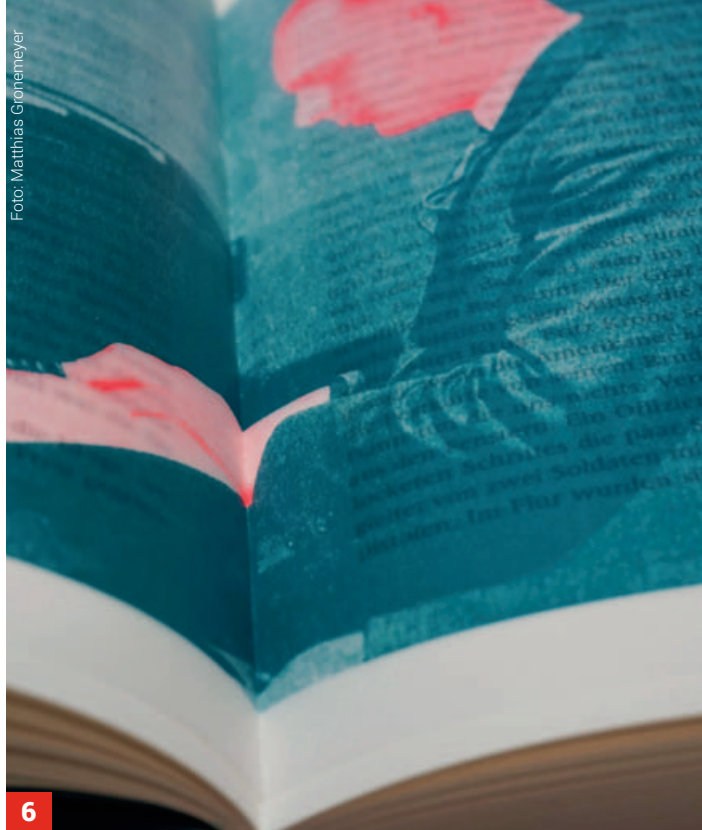


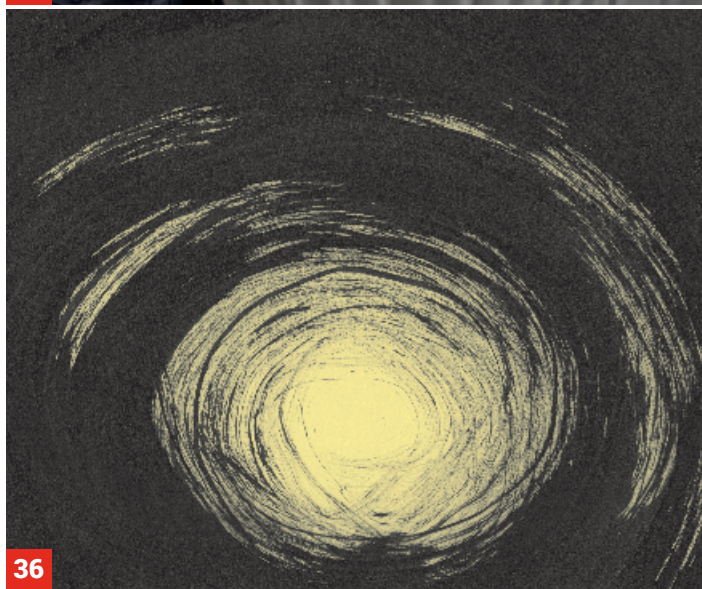
Foto: Matthias Gronemeyer

6



Foto: Torsten Köster

50



36



Foto: CPI Books GmbH, Leck

12



47



Illustration: Mohamed Hassan

53



Foto: Bianca Krause, Fotosinfonie

42

**PRINT**  
Selfpublishing-Distributoren  
stellen sich vor:



RUBRIKEN

**30 sp-Newsticker**

Aktuelle Meldungen rund ums Selfpublishing

**36 Schreibhandwerk** ▲▲

Vorausdeutungen und Rückblenden in Romanen  
Autor: Marcus Johanus

**42 Autorenportrait** ▲▲

Vorwiegend Selfpublisher – aus gutem Grund  
Interview mit dem Verlagsautor und Selfpublisher  
Martin Krist

**45 Marketingtipp #5** ▲▲

Das Literatur Radio Bayern  
Autorin: Rosemarie Benke-Bursian

**53 Schreiben von nicht daheim** ▲▲

#1: Writers' Rooms: Hamburg, Köln, Berlin  
Autorin: Sandra Uschtrin

**56 Die Cover-Werkstatt #5** ▲▲

Autoren: Andrea Barth & Markus Weber  
Agentur Guter Punkt, München

**58 Impressum**

▲▲ Einsteiger ▲▲ Fortgeschrittene ▲▲ Profis