

}essentials{

John Erpenbeck · Werner Sauter

Werteerfassung und Wertemanagement

Gezielte Werteentwicklung von
Persönlichkeiten, Teams und
Organisationen



Springer Gabler

essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

John Erpenbeck · Werner Sauter

Werteerfassung und Wertemanagement

Gezielte Werteentwicklung von
Persönlichkeiten, Teams und
Organisationen

Mit einem Praxiskapitel von Roman Sauter

 Springer Gabler

John Erpenbeck
Steinbeis Universität
Berlin, Deutschland

Werner Sauter
Blended Solutions
Neu-Ulm, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-30195-8

ISBN 978-3-658-30196-5 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-30196-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Christine Sheppard

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Sie erfahren, was Werte sind, warum sie immer größere Bedeutung gewinnen und welche Arten es gibt, wie sie wirksam werden und wie sie die Kultur auf den verschiedenen Ebenen der Organisation prägen.
- Sie erkennen, warum die Werteerfassung die notwendige Voraussetzung für ein gezieltes Wertemanagement ist und lernen ein Verfahren zur fundierten Werteerfassung kennen.
- Sie entdecken wirksame Ansätze des Werte- und Kulturmanagements auf Organisationsebene, erfahren die besondere Rolle der oberen Führung und der Wertemanager und bekommen wertvolle Anregungen zur Gestaltung des unternehmensweiten Kommunikationsprozesses.
- Sie gewinnen einen Überblick über die Möglichkeiten, Werteentwicklung in Teams gezielt zu gestalten und die Teamkultur zu entwickeln.
- Sie gewinnen einen Einblick in die Möglichkeiten der gezielten Werte- und Kompetenzentwicklung von Persönlichkeiten auf der Praxis-, der Coaching- und der Trainingsstufe.

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangslage und Zielsetzung	1
2	Was sind Werte?	5
3	Werteerfassung	13
4	Gezieltes Werte- und Kulturmanagement auf organisationaler Ebene	25
5	Gezielte Werteentwicklung auf der Teamebene	39
6	Werteentwicklung auf individueller Ebene	43
7	Praxisbericht	49
	Glossar	63
	Literatur	69

Über die Autoren

Prof. Dr. John Erpenbeck hat den Lehrstuhl Wissens- und Kompetenzmanagement an der SIBE (School of International Business and Entrepreneurship) im Verbund der Steinbeis- Hochschule Berlin inne. Gemeinsam mit Prof. Dr. Volker Heyse hat er die Kompetenzmesssysteme KODE® und KODE®X entwickelt, zusammen mit Roman Sauter sowie Prof. Dr. Werner Sauter das Werteerfassungssystem KODE®W. Er hat viele literarische und wissenschaftliche Werke, insbesondere zu Werten und Kompetenzen, veröffentlicht.

Prof. Dr. Werner Sauter berät und begleitet Organisationen bei der Konzipierung, Entwicklung, Umsetzung und Implementierung von Werte- und Kompetenzmanagement-Systemen bis zur Kompetenzentwicklung von Learning Professionals und Führungskräften. Er ist wissenschaftlicher Berater der KODE GmbH und hat gemeinsam mit Prof. Dr. John Erpenbeck und Roman Sauter das Werteerfassungssystem KODE®W entwickelt. Er ist Autor einer Vielzahl von Fachbüchern und -artikeln zu innovativen Lernformen und veröffentlicht regelmäßig seine Überlegungen in seinem Blog (www.wernersauter.com).